

当消费者拿到您的包装产品时，这将是一个决定性的时刻。在那个时候您的品牌就在他们手里。我们认为，泄漏检测是这种体验的重要组成部分。毫不夸张地说，您的品牌体验的价值不仅取决于泄漏的位置，还取决于泄漏的大小。

本文简要介绍了泄漏检测的基本原理。在繁忙的工作日里，它很容易被忽视，但通过了解基本原则，你就是在保护你的产品、客户和品牌。



1、泄露会导致产品的保质期大幅度缩减

100um（人类头发直径的两倍）的泄露会在不到一周的时间里把包装内的氧气含量变得和周围环境一样，50um 的泄露会在一到两周内将包装内的氧气含量变得和周边空气一样。

2、正确的泄露检测重要性等同于气调包装



您投资气调包装，混配确定一个适当的 O₂/CO₂/N₂ 混合比是为了延长货架期。但是如果如果没有合适的泄露检测，您就不能保证气体混合物在整个包装过程中是正确和一致的。换句话说，适当的泄露检测验证了您的气调包装过程的有效性，节约了资金和减少浪费。

破坏性和频繁的顶空控制测试浪费时间和材料，我们提供非破坏性，智能化的解决方案，为您节省材料，气体和时间。

3、密封封口处通常是泄露的薄弱环节

泄露测试可以帮助您完美解决关于密封封口处泄露的问题从而来确保最好的产品质量控制，

但产品的颗粒卡在密封处，不当的密封或不正确的操作都会破坏您的包装完整性

Dansensor lippke 5000 是根据压力衰减的原理，帮助您测试许多不同类型的包装密封完整性的解决方案。它允许您比较和针对不同特征的材料，并帮助您在包装生产线上设置正确的密封参数。对同一样品进行泄露、蠕变、爆破甚至气泡测试。

配合使用一种工具及特殊的附件，还可以测试止回阀。

4、当消费者拿到您的包装产品时是最脆弱的时候

客户满意度取决于当他们将货架上的产品带回家时产品所拥有的极佳的口感和外观。如果您的保质期被缩短了，您的产品可能会被丢弃，甚至更糟糕的是被消费者买走，这样的话，消费者可能再也不会给您第二次机会去购买您的产品。这些都不能达到您预期目的。

未能正确检测出来的泄露问题，会降低客户满意度并且损害你的品牌

5、产品召回的综合成本

实际召回的直接成本通常包括：

通知零售商,退回的产品(逆向物流成本,储存及处理被污染或贴错标签的产品,诉讼费,可能的政府罚款,销售损失;

此外，即使这些很难被量化，但是确定的是您的品牌一定会被损害，通过媒体及社交媒体的及时性，坏消息将会被很快传播给所有的消费者，如果您自己不去掌控您的品牌形象，消费者会去掌控。

挽回一个品牌形象要比在预防损害的情形发生所要花费的资源要多的多

了解更多 **Ametek Mocon** 气体和水蒸气渗透设备的领先供应商，请联系授权代理：东南科仪